



Boletín de Prensa

ICC y TikTok impulsarán en México el crecimiento de las MIPYMES con Laboratorios de Comercio Digital

* El programa gratuito brindará capacitación y herramientas para fortalecer la presencia digital de micro, pequeñas y medianas empresas, llegar a nuevos clientes y ampliar sus oportunidades de crecimiento; aunque las MIPYMES representan 99.9% de las unidades económicas del país, apenas 5.5% de los establecimientos realizó ventas por internet en 2023

Ciudad de México, a 6 de octubre de 2026

La International Chamber of Commerce (ICC) y TikTok lanzarán el próximo 13 de octubre en México Digital Commerce Labs (Laboratorios de Comercio Digital), una iniciativa global para acercar a las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y emprendedores conocimientos y herramientas que les permitan aprovechar las oportunidades de la economía digital.

México forma parte de la primera ola del programa, que se implementa en 10 mercados de América Latina (también Argentina, Colombia y Perú), África y Tailandia. En nuestro país, ICC México liderará y coordinará su implementación, articulándolo con las necesidades del ecosistema empresarial mexicano.

El lanzamiento cobra especial relevancia por el peso de las empresas de menor tamaño en la economía nacional y la brecha que todavía enfrentan para incorporarse plenamente al comercio digital.

De acuerdo con los Censos Económicos 2024 del INEGI, las micro, pequeñas y medianas unidades económicas representan 99.9% del total y concentran 70.7% del personal ocupado. Sin embargo, en 2023 solamente 5.5% de los establecimientos realizó ventas por internet, frente a 3.0% registrado en 2018.

En este contexto, Laboratorios de Comercio Digital busca contribuir a que las MIPYMES conviertan las herramientas digitales en oportunidades concretas de negocio, fortalezcan su presencia en línea y lleguen a nuevos clientes.

El programa contempla eventos de comunidad, módulos digitales autogestionados y aulas virtuales con especialistas, además de que la capacitación incluirá creación de contenido, marketing multicanal, optimización mediante herramientas de inteligencia artificial y exportación internacional. Los módulos tendrán una duración estimada de cuatro a cinco horas e incluirán evaluaciones y certificado de culminación.

“Esta alianza representa un gran avance en nuestra misión de construir una economía global más inclusiva, dinámica y accesible. Al unir fuerzas con TikTok para la creación de los Laboratorios de Comercio Digital, estamos proporcionando a emprendimientos, pequeñas y medianas empresas las herramientas prácticas, los conocimientos y la confianza que necesitan para prosperar en la era digital”, afirmó John W.H. Denton AO, Secretario General de la International Chamber of Commerce.

Agregó que la iniciativa busca “abrir oportunidades, fortalecer la resiliencia y garantizar que los beneficios del comercio digital se compartan de forma más amplia”.

Por su parte, Edgar Rodríguez Rudich, Director de Asuntos Públicos de TikTok LATAM y Vicepresidente de la Comisión de Economía Digital de ICC México, señaló: “En TikTok creemos que las pequeñas y medianas empresas son el motor de la economía y una fuente constante de innovación y creatividad. Esta alianza con la ICC refleja el compromiso de poner a disposición de las MIPYMES latinoamericanas el alcance de nuestra plataforma y nuestras herramientas digitales, brindándoles capacitación, visibilidad y nuevas oportunidades para crecer y conectar con más clientes”.

El lanzamiento en México se realizará el martes 13 de octubre, de 8:00 a 12:30 horas, en Expo Reforma, Ciudad de México, donde la apertura contará con la participación de Alberto Espinosa Desigaud, presidente de ICC México; Vicente Gutiérrez Camposeco, presidente de CANACO; Ximena Escobedo Juárez, subsecretaria de Industria y Comercio de la Secretaría de Economía; Manola Zabalza Aldama, titular de la Secretaría de Desarrollo Económico de la Ciudad de México; y Edgar Rodríguez Rudich.

La jornada incluirá una conferencia sobre cómo acelerar las ventas mediante TikTok Shop, casos reales de crecimiento digital, la presentación de Digital Commerce Labs y una sesión de networking para PyMEs.

La participación es gratuita y el programa está abierto a MIPYMES y emprendedores, independientemente de su nivel de digitalización, volumen de ventas o pertenencia a una cámara empresarial. Los módulos estarán disponibles para los participantes registrados y las aulas virtuales se desarrollarán entre finales de 2026 y principios de 2027.

Registro para Mipymes y emprendedores

La participación es sin costo y requiere registro previo.

[Registro para el lanzamiento de Digital Commerce Labs México](#)

-----ooo0ooo-----

Sobre la International Chamber of Commerce México (ICC México)

Desde 1945, en ICC México trabajamos para representar y apoyar a las empresas establecidas en nuestro país en el ámbito nacional e internacional, con el fin de impulsar el crecimiento económico, la apertura comercial y atraer inversión a México. Nuestro trabajo es autónomo, apartidista y busca incidir en el progreso de México para lograr una nación más justa, competitiva e incluyente, que brinde bienestar a todos los mexicanos.

www.iccmex.mx

Twitter @ICCMEXICO

Facebook icc.wbo.mx

-----ooo0ooo-----

Contacto para medios: Renato Consuegra (difunet@gmail.com) 554909727