



Taller práctico:

Medición, gestión y comunicación del impacto social para empresas y asociaciones civiles

De las acciones de responsabilidad social a la gestión estratégica del impacto

Hotel Four Seasons
CDMX - Zoom

27 | AGOSTO
2026



Taller práctico: Medición, gestión y comunicación del impacto social para empresas y asociaciones civiles

De las acciones de responsabilidad social a la gestión estratégica del impacto

Jueves 27 de agosto, 2026

1. Contexto y justificación

En el contexto actual, las empresas enfrentan una creciente expectativa de demostrar que sus acciones de responsabilidad social, sostenibilidad, inversión social, voluntariado corporativo, inclusión, derechos humanos y vinculación comunitaria generan cambios reales, medibles y relevantes para las personas y comunidades.

Sin embargo, muchas organizaciones todavía comunican sus esfuerzos principalmente a partir de actividades realizadas —número de talleres, donativos, beneficiarios, horas de voluntariado o alianzas— sin necesariamente contar con herramientas claras para identificar qué cambios se generaron, para quiénes, en qué medida y cómo esa información puede ayudar a mejorar la toma de decisiones.

Por ello, desde la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial de ICC México se propone impulsar un taller práctico sobre medición, gestión y comunicación del impacto social, orientado a empresas y a asociaciones civiles que buscan fortalecer sus capacidades para diseñar, medir, gestionar y comunicar mejor sus iniciativas sociales.

2. Objetivo general

Brindar a las empresas y asociaciones civiles participantes herramientas prácticas para comprender, estructurar y comenzar a medir el impacto social de sus iniciativas, mediante la identificación de problemas sociales, grupos de interés, teoría de cambio, indicadores, fuentes de información y criterios básicos para interpretar, gestionar y comunicar resultados de manera responsable.

3. Público objetivo

El taller estará dirigido a personas involucradas en áreas de:

- Responsabilidad social empresarial
- Sostenibilidad
- ASG
- Fundación empresarial
- Asociaciones Civiles con impacto social.
- Recursos humanos
- Diversidad, equidad e inclusión
- Derechos humanos
- Voluntariado corporativo
- Comunicación corporativa
- Relaciones institucionales
- Inversión social o vinculación comunitaria

4. Duración

4 horas y media, en formato presencial, con enfoque práctico y participativo.

PROGRAMA

8:30 a 9:00 hrs. Registro de participantes

9:00 a 9:30 hrs. Bienvenida, introducción participativa y Ranking de impacto social

Objetivo: Abrir el taller alineando expectativas, presentando el punto de partida de las empresas en materia de impacto social y conectando los hallazgos del ranking con la necesidad de medir, gestionar y comunicar mejor el impacto.

Ponentes:

- **Yesica González Pérez**, Directora General, ICC México.
- **Lila Gasca Enriquez**, Presidenta de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial, ICC México Directora de Pro Bono y Responsible Business, Hogan Lovells Cadawaler México.
- **Jimena Fernández Cortina**, Chief Executive Officer, FUNDEMEX.

9:30 a 10:45 hrs. Módulo 1. Medición de impacto social: conceptos, metodologías y teoría de cambio

Objetivo: Alinear conceptos básicos sobre impacto social y presentar herramientas prácticas para ordenar la lógica de una iniciativa social, identificar qué se quiere lograr y definir cómo puede medirse.

Dinámica práctica: Cada empresa o grupo construye una mini teoría de cambio de una iniciativa real, utilizando una plantilla sencilla:

Problema → Grupo beneficiario → Actividades → Resultados inmediatos → Cambios esperados → Impacto deseado → Supuestos

Resultado esperado: Cada participante contará con un primer mapa lógico de cómo su iniciativa pretende generar impacto social.

Ponentes:

- **Facilitadora: Adriana Pulido Sandoval**, Directora ILUNKA, Estrategia Sustentable
- **Coordinador: Paulina Terrazas**, Vicepresidenta, Comisión de Responsabilidad Social Empresarial ICC México y Directora de Fomento Social, Banamex

10:45 a 11:00 hrs. Networking coffee break

11:00 a 12:15 hrs. Módulo 2. Qué medir, qué no medir y cómo priorizar

Objetivo: Ayudar a las empresas a identificar qué información es realmente relevante, qué deben medir de acuerdo con su tamaño, madurez y capacidad, y cómo priorizar indicadores útiles, proporcionales y comparables.

Dinámica: Cada empresa selecciona dos o tres indicadores prioritarios para una iniciativa piloto, tomando en cuenta su capacidad real de medición, la información disponible y la utilidad de los datos para mejorar la toma de decisiones.

Resultado esperado: Las personas participantes podrán distinguir qué indicadores son prioritarios, cuáles son secundarios y cuáles podrían generar cargas innecesarias o información poco útil.

Ponentes:

- **Facilitador: Evodio Sánchez Rodríguez**, Director de Responsabilidad Social Empresarial, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI).
- **Coordinadora: Lila Gasca**, Presidenta de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial, ICC México y Directora de Pro-Bono y Responsible Business, Hogan Lovells Cadawaler México.

12:15 a 13:00 hrs. Módulo 3. De la medición a la comunicación responsable del impacto

Objetivo: Explicar cómo pasar de recopilar datos a interpretarlos y comunicarlos de forma responsable, evitando sobredeclarar impacto o utilizar mensajes que no estén suficientemente sustentados.

Resultado esperado: Las personas participantes podrán distinguir entre comunicar actividades, resultados e impacto, evitando afirmaciones no sustentadas y fortaleciendo una narrativa institucional responsable.

Ponentes:

- **Facilitador: Edgar López Pimentel**, Director General, Expok.
- **Coordinadora: Andrea Brassel**, Vicepresidenta de la Comisión de Responsabilidad Social Empresarial, ICC México y Directora de Responsabilidad Corporativa, Sustentabilidad, Inclusión y Diversidad, KPMG México.

13:00 a 13:30 hrs. Cierre participativo: hoja de ruta para implementar medición y comunicación responsable

Objetivo: Cerrar el taller con una ruta práctica para que cada empresa pueda avanzar internamente en la medición, gestión y comunicación responsable de su impacto social.

Dinámica final: Cada grupo comparte en un minuto su principal aprendizaje y un compromiso concreto para avanzar en medición de impacto.

Resultado esperado: Cada participante saldrá con una ruta básica de implementación y próximos pasos claros. Cada empresa debe salir con una hoja de ruta mínima para avanzar internamente. Se puede sumar un caso empresarial breve, de 8 a 10 minutos, para mostrar cómo una empresa ha medido una iniciativa social, qué retos enfrentó y qué aprendizajes obtuvo.

INFORMACIÓN GENERAL

ORGANIZA:

- International Chamber of Commerce México (ICC México)
- Comisión de Responsabilidad Social Empresarial

FECHA Y LUGAR:

Jueves 27 de agosto, 2026
Hotel Four Seasons, salón Guadalajara y Vía zoom

CUOTAS:

Presencial

Pago antes del 27 de julio de 2026

Socios ICC México \$2,625.00 + IVA
No socios \$3,415.00 + IVA

Pago a partir del 28 de julio de 2026

Socios ICC México \$2,890.00 + IVA
No socios \$3,760.00 + IVA

Virtual

Pago antes del 27 de julio de 2026

Socios ICC México \$1,315.00 + IVA
No socios \$1,710.00 + IVA

Pago a partir del 28 de julio de 2026

Socios ICC México \$1,445.00 + IVA
No socios \$1,880.00 + IVA

INFORMES E INSCRIPCIONES:

Bianca Palazuelos Bard / Abigail Blanco Rojano
Teléfonos: (52-55) 56 87 22 03, 56 87 22 07
E-mail: bpalazuelos@iccmex.org.mx; ablanco@iccmex.org.mx;

FORMAS DE PAGO:

Depósito o transferencia:

- Cuenta a nombre de Capítulo Mexicano de la Cámara Internacional de Comercio, A.C., No. 0442903733 en BBVA, S.A., CLABE 01218000442903733-5.
Por favor enviar copia del comprobante a: surrutia@iccmex.org.mx

Tarjeta de crédito:

- Tarjeta American Express: Por favor solicitar formato de cargo autorizado
- Visa y Mastercard: El pago podrá realizarlo directamente en línea a través de la aplicación OPENPAY, le solicitamos envíe un email a Silvia Urrutia (surrutia@iccmex.org.mx) proporcionando los siguientes datos:
 - Nombre del titular de la tarjeta, teléfono y correo electrónico. En cuanto se reciba la información, generaremos una liga y será enviada a su correo, para que se realice el cargo.

CANCELACIONES:

- Reembolsos totales antes del 13 de agosto de 2026, después de esta fecha solamente será reembolsable el 50% de la cuota.
- No hay reembolsos después del 20 de agosto de 2026.