



Curso de Capacitación en Publicidad

*La regulación de la publicidad
y su intersección con la
Inteligencia Artificial*

Hotel Four Seasons
CDMX - Vía Zoom

29 | OCTUBRE
2026

Curso de Capacitación en Publicidad:

La regulación de la publicidad y su intersección con la Inteligencia Artificial

Jueves 29 de octubre, 2026

Hotel Four Seasons CDMX

Objetivo General del Curso:

En este curso de medio día, los asistentes tendrán la oportunidad de familiarizarse con las herramientas de Inteligencia Artificial que están en tendencia actualmente en la creación de materiales publicitarios y las ventajas que ofrecen, así como de conocer conceptos clave en la normatividad existente en México aplicable a la publicidad en materia de protección al consumidor, en materia sanitaria y en propiedad intelectual.

PROGRAMA

8:00 a 8:05 hrs. Bienvenida e Inauguración

- **Luis López Linaldi.** Presidente de la Comisión de Mercadotecnia y Publicidad de ICC México

8:05 a 8:20 hrs. Introducción

- **Enrique Ramírez.** Director Global de Marketing, Media & Digital. Grupo Bimbo y Vicepresidente de la Comisión de Mercadotecnia y Publicidad de ICC México

8:20 a 9:30 hrs. Herramientas de IA en Marketing y Publicidad

- **Ana Valdespino.** CEO y Cofundadora de Markexis
- **Vince Guerrero.** Brand Partnership Manager de TikTok

Moderador: Alexander Bardales Barrios. Vicepresidente de la Comisión de Mercadotecnia y Publicidad de ICC México

9:30 a 10:45 hrs. Aspectos legales para considerar de la IA en la Publicidad: Protección al Consumidor y Propiedad Intelectual

- **Rodrigo Escartin Arciniega.** Socio Fundador de Escartin Consumer Advertising Law
- **Javier Uhthoff Rojo.** Asociado Principal de Uhthoff

Moderador: Luis López Linaldi. Presidente de la Comisión de Mercadotecnia y Publicidad de ICC México

10:45 a 11:15 Networking Break

11:15 a 12:30 hrs. Publicidad de Productos Regulados Sanitariamente

- **Alfonso Arroyo Herrera.** Socio Director de Sonne - Mond
- **Emilio Aguilar.** VP Legal y de Asuntos Corporativos de Danone

Moderadora: Ingrid Stowhas. Head of Consumer and Corporate Communications de Nestlé

12:30 hrs. Cierre

INFORMACIÓN GENERAL

Organiza:

International Chamber of Commerce México (ICC México)
Comisión Mercadotecnia y Publicidad ICC México

Fecha y horario:

Jueves 29 de octubre, 2026
De 8:00 a 12:30 hrs.
Hotel Four Seasons, salón Nayarit

Informes e inscripciones:

Laura Altamirano López/ Abigail Blanco Rojano
Teléfonos: (52-55) 56 87 22 03, 56 87 22 07
E-mail: laltamirano@iccmex.org.mx; ablanco@iccmex.org.mx

Pago antes del 15 de octubre de 2026

PRESENCIAL

Socios ICC México \$ 2,650.00 +IVA
No Socios \$ 3,450.00 +IVA

VIRTUAL

Socios ICC México \$ 1,350.00 +IVA
No Socios \$ 1,750.00 +IVA

Pago a partir del 16 de octubre de 2026

Socios ICC México \$ 2,915.00 +IVA
No Socios \$ 3,800.00 +IVA

Socios ICC México \$ 1,485.00 + IVA
No Socios \$ 1,925.00 + IVA

Formas de pago:

- A la cuenta de: Capítulo Mexicano de la Cámara Internacional de Comercio, A.C., No. 0442903733 en BBVA, S.A., CLABE 01218000442903733-5. Favor de enviar copia del comprobante a: surrutia@iccmex.org.mx
- Tarjeta American Express (Favor de solicitar formato de cargo autorizado) Visa y Mastercard (El pago podrá realizarlo directamente en línea a través de la aplicación OPENPAY, le solicitamos envíe un email a surrutia@iccmex.org.mx proporcionando los siguientes datos: nombre del titular de la tarjeta, teléfono y correo electrónico. En cuanto se reciba la información, generaremos una liga y será enviada a su correo, para que se realice el cargo.

Cancelaciones:

- Reembolsos totales antes 22 de octubre del 2026, después de esta fecha solamente será reembolsable el 50% de la cuota.
- No hay reembolsos después del 26 de octubre de 2026.